

## הוראות הגשת הצעות מועד ייעודי כללי 2023

מועד ההגשה פתוח לפרויקטים במסלולים הבאים:

- עלילתי ארוך וקצר – מסלול השלמת הפקה
- סדרות רשת – מסלול השלמת הפקה
- תעודה ארוך וקצר – מסלול השלמת הפקה

### דגשים להגשה:

- בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 100 מילים.
- אנא הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12-14 פונט "אריאל" או "דוד".
- בטופס ההגשה המקוון יש להצהיר אם הבמאי/ת ו/או התסריטאי/ת ו/או המפיק/ה משתייכים לפריפריה חברתית/גאוגרפית/תרבותית בהתאם להגדרת פריפריה במבחני התמיכה. קישור להגדרה: <https://bit.ly/31vm9h1>
- לא ניתן להגיש פרויקטים המקבלים תמיכה מקרנות ציבוריות מהתחום האזורי ומהתחום הייעודי.
- לא ניתן להגיש סרטים סגורים שהוקרנו במסגרות ציבוריות.
- **מסלול השלמת הפקה** - ניתן להגיש פרויקט באורך 30 דק' ומעלה רק אם נתמך על-ידי קרן קולנוע/גוף שידור, ו/או התקבל להקרנה בפסטיבל קולנוע ישראלי/בינלאומי. פרויקטים שלא עומדים בתנאי סף זה יוכלו לשלוח בדוא"ל בקשה חריגה לפני ביצוע ההגשה המקוונת.
- הגשות יתקבלו רק בהתאם להוראות ההגשה של המסלול הרלוונטי שאליו מוגש הפרויקט.
- הגשות שלא יעמדו בתנאי הסף של המסלול המוגש ייפסלו ולא ייבחנו במועד.
- לא ניתן להגיש פרויקטים שהוגשו במקביל למועדים אחרים בקרן בכל תחומי ההגשות.
- **יש להגיש את כל חומרי ההגשה באופן אנונימי** (ללא ציון שמות ופרטי המגישים) - החומרים הכתובים, הקישור לחומרים מצולמים של הפרויקט המוגש וקישור לעבודה קודמת – כולל שם בפלטפורמת הווידאו, (למעט ביוגרפיה מקצועית המוגשת בקובץ נפרד שאינו עובר ללקטורים). **הגשה שתכלול פרטים מזהים תיפסל ולא תיבחן על-ידי הלקטורים.**
- על הקישורים להיות **אנונימיים** ולצפייה ישירה בלבד, כמו: YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו'.
- החומרים צריכים להיות זמינים אונליין במשך ארבעה חודשים לפחות.
- חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.
- בסיום הליך הגשת ההצעה על המגישה/ה לזוודא קבלת אישור הגשה מהמערכת המקוונת – לפני בירור מול הקרן, בדקו בתיקיית דואר זבל/קידומי מכירות.
- תשובות יינתנו למגישים עד 4 חודשים מסגירת מועד ההגשה.
- בחינת ההגשות ובחירת הצעות לתמיכה מותנית באישור וקבלת תקציב ממשד התרבות לשנת 2023.
- לא ניתן להגיש סרטי גמר.
- לנוחיותכם מצורף בסוף המסמך – טיפים להגשה **לפרויקטים עלילתיים** ו**פרויקטים תיעודיים**.
- יש לקרוא את **נהלי הקרן** לפני ההגשה <https://bit.ly/2ZPwCRX>.

## עלילתי ארוך וקצר – מסלול השלמת הפקה (כולל אנימציה)

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. סכומי תמיכת הקרן לסרט קצר 30–50 אלף ₪; לסרט ארוך 50–80 אלף ₪.

### תנאי סף

- לא ניתן להגיש הצעות לתמיכה לפרויקטים של במאי/ת עם ניסיון בבימוי של 3 או יותר סרטים תיעודיים/עלילתיים באורך מלא.
- על הבמאי/ת והמפיק/ה להיות בעלי ניסיון בימוי של סרט גמר במסגרת לימודי קולנוע, או ניסיון מקצועי מוכח בתחום הפקה/צילום/עריכה/תסריטאות.
- על הבמאי/ת ו/או התסריטאי/ת ו/או המפיק/ה להשתייך לפריפריה חברתית/גאוגרפית/תרבותית ו/או הפרויקט המוגש עונה על מטרות התחום הייעודי - קידום ועידוד יוצרות/ים מהפריפריה החברתית, התרבותית והגיאוגרפית וקידום היצירה הקולנועית הרב-תרבותית בישראל - יש למלא הצהרה במקום המיועד לכך בטופס ההגשה המקוון. ראו קישור [להגדרת פריפריה במבחני התמיכה](#).
- ניתן להגיש פרויקט רק אם נתמך על-ידי קרן קולנוע/גוף שידור, ו/או התקבל להקרנה בפסטיבל קולנוע ישראלי/בינלאומי. מגישי פרויקטים שלא עומדים בתנאי סף זה יוכלו לשלוח בדוא"ל בקשה חריגה, לפני ביצוע ההגשה המקוונת, שתועבר לשיקול צוות הקרן.
- תיק השלמת הפקה מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.

### הוראות הגשה:

#### א. חומר כתוב

- פרמיס – 80–100 מילים.
- סינופסיס – 300–500 מילים.
- הצהרת כוונות אישית/אמנותית – עד 500 מילים.
- תיאור דמויות ראשיות – גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים - שורה לדמות.
- פירוט סצנות לצילומי השלמה – במידה שיש – עד עמוד.
- תסריט מלא – יש לצרף תסריט מלא רק במידה שנשלח קישור לחומר גלם או אסמבלי ולא ראף-קאט מלא (פורמט תסריט לדוגמה).
- תקציר ביוגרפיה מקצועית במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
- שמות צוות – פירוט שמות צוות ההפקה כולל שמות השחקנים בציון שם הדמות (עד עמוד אחד - לא יועבר לבחינת הלקטורים).

#### ב. חומרים מצולמים אנונימיים

- חובה – קישור לראף-קאט מלא. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 15–30 דק' לסרט קצר, ולפחות 30 דק' לסרט ארוך. אנימציה: יש לצרף קישור לאנימטיק. ניתן לצרף גם סטורי-בורד / פרופ אוף קונספט / וידאו-בורד.
- רשות – ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת.

#### ג. תקציב

תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון וגובה תקציב הדרוש להשלמת הפקה. יש לצרף קובץ אקסל. (תקציב לדוגמה: [http://bit.ly/NFCT\\_Documents](http://bit.ly/NFCT_Documents)).

## סדרות רשת – מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. סכומי תמיכת הקרן 40–80 אלף ש"ח.

### תנאי סף

- לא ניתן להגיש הצעות לתמיכה לפרויקטים של במאי/ת עם ניסיון בבימוי של 3 או יותר סרטים תיעודיים/עלילתיים באורך מלא.
- על הבמאי/ת להיות בעל/ת ניסיון בימוי של סרט גמר במסגרת לימודי קולנוע, או ניסיון מקצועי מוכח בתחום הפקה/צילום/עריכה/תסריטאות.
- על המפיק/ה להיות מפיק/ה פעיל/ה עם ניסיון מקצועי מוכח בהפקה של סרט תיעודי או עלילתי שאינו סרט גמר, (אנימציה – ניסיון בהפקת סרטים קצרים באורך של 20 דקות במצטבר), אשר הופק בתמיכת גוף שידור/קרן קולנוע ואשר הוקרן בבתי קולנוע ו/או שודר בטלוויזיה ו/או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם; או ניסיון בבימוי של סרט עלילתי או תיעודי (שאינו סרט גמר) אשר הופק בתמיכת גוף שידור/קרן קולנוע ואשר הוקרן בבתי קולנוע ו/או שודר בטלוויזיה ו/או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם.
- על הבמאי/ת ו/או התסריטאי/ת ו/או המפיק/ה להשתייך לפריפריה חברתית/גאוגרפית/תרבותית - יש למלא הצהרה במקום המיועד לכך בטופס ההגשה המקוון. ראו קישור [להגדרת פריפריה במבחני התמיכה](#).
- תיק השלמת הפקה מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.

### הוראות הגשה:

#### א. חומר כתוב

- פרמיס** – 80–100 מילים.
  - סינופסיס** – 300–500 מילים.
  - הצהרת כוונות אישית/אמנותית** – עד 500 מילים.
- הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום ועידוד יוצרים/ות מהפריפריה החברתית, התרבותית והגיאוגרפית וקידום היצירה הקולנועית הרב-תרבותית בישראל.
- תיאור דמויות ראשיות** – גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
  - פירוט סצנות** לצילומי השלמה - במידה שיש – עד עמוד.
  - תסריט מלא** – יש לצרף תסריט מלא לשני פרקים לפחות רק במידה שנשלח קישור לחומר גלם או אסמבלי (פורמט [תסריט לדוגמה](#)).
  - תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה, עד עמוד אחד כ"א (לא יועבר לבחינת הלקטורים).

#### ב. חומרים מצולמים אנונימיים

- חובה** – לינקים לראפ-קאטים של כל פרקי הסדרה.
- במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 10 עד 20 דקות לפרק. אנימציה: יש לצרף קישור לאנימטיק עבור כל פרקי הסדרה. ניתן לצרף גם סטורי-בורד / פרופ אופ קונספט / וידאו-בורד.
- רשות – ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת.

#### ג. תקציב

תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון, גובה תקציב הדרוש להשלמת הפקה.

יש לצרף קובץ אקסל. (תקציב לדוגמא: [http://bit.ly/NFCT\\_Documents](http://bit.ly/NFCT_Documents)).

## תעודה ארוך וקצר – מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. סכומי תמיכת הקרן 30–80 אלף ₪.

### תנאי סף

- לא ניתן להגיש הצעות לתמיכה לפרויקטים של במאי/ת עם ניסיון בבימוי של 3 או יותר סרטים תיעודיים/עלילתיים באורך מלא.
- על הבמאי/ת להיות בעל/ת ניסיון בימוי של סרט גמר במסגרת לימודי קולנוע או ניסיון מקצועי מוכח בתחום הפקה/צילום/עריכה/תסריטאות.
- ניתן להגיש פרויקט רק אם נתמך על-ידי קרן קולנוע/גוף שידור, ו/או התקבל להקרנה בפסטיבל קולנוע ישראלי/בינלאומי. מגישי פרויקטים שלא עומדים בתנאי סף זה יוכלו לשלוח בדוא"ל בקשה חריגה, לפני ביצוע ההגשה המקוונת, שתועבר לשיקול צוות הקרן.
- על הבמאי/ת ו/או המפיק/ה להשתייך לפריפריה חברתית/גאוגרפית/תרבותית - **יש למלא הצהרה במקום המיועד לכך בטופס ההגשה המקוון**. ראו קישור להגדרת פריפריה במבחני התמיכה.
- תיק השלמת הפקה מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.

### הוראות הגשה:

#### א. חומר כתוב –

1. **סינופסיס** – כ-300 מילים.
  2. **פירוט סצנות לצילומי השלמה** - במידה שיש – 500 מילים.
  3. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** – עד 500 מילים.
- הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום ועידוד יוצרים/ות מהפריפריה החברתית, התרבותית והגיאוגרפית וקידום היצירה הקולנועית הרב-תרבותית בישראל.
4. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה, עד עמוד אחד כ"א (לא יועבר לבחינת הלקטורים).

#### ב. חומרים מצולמים אנונימיים

##### 1. חובה -

**סרט ארוך/קצר: ראף-קאט מלא.**

במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 20 עד 30 דקות;  
**סדרת תעודה:** ראף-קאטים של כל פרקי הסדרה, במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 30 עד 40 דקות לכל פרק.

2. רשות – ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת.

##### ג. תקציב –

תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון, גובה תקציב הדרוש להשלמת הפקה.

יש לצרף קובץ אקסל. (תקציב לדוגמא: [http://bit.ly/NFCT\\_Documents](http://bit.ly/NFCT_Documents)).

## טיפים להגשה – עלילתי

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים.

יש להגיש את כל חומרי ההגשה **באופן אנונימי** - ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם בפלטפורמת הווידיאו). גם אם הפרויקט המוגש הוא סרט אישי שהיוצר מופיע בו, יש להימנע מציון שמו בכתב בחומרים הכתובים והמצולמים של ההגשה (ניתן להשתמש בשם בדוי/שם פרטי בלבד/ר"ת או כל וריאציה אחרת לנוחות הכתיבה וההתייחסות).

- **סינופסיס** – הסינופסיס צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית, בדגש על מבנה. מומלץ להימנע מפירוט יתר ותיאורים רבים, ולהתמקד באירועים מרכזיים בעלילה שישקפו את שלבי הסיפור בצורה בהירה.
- **הצהרת כוונות** – (עד 500 מילים) הצהרת הכוונות מטרתה להעביר ולשקף את נקודת המבט הייחודית שלכם/ן: מה בוער בכם/ן, למה עכשיו, ולמה רק אתם/ן יכולים/ות לספר את הסיפור הזה. יש להתייחס גם לנושא בו עוסק הסרט ולנקודת המבט האסתטית, הסגנון והשפה הקולנועית. ניתן להתייחס לז'אנרים ולסרטים אחרים כדוגמה.
- **דיאלוגים** – בתסריט מלא הכולל דיאלוגים, מומלץ לשים לב שהדיאלוגים הם חלק אורגני מההתרחשות ומאפיון הדמויות: שכל דמות מדברת באופן שמאפיין אותה ובהתאם לכך גם בוחרת מה לומר, גם על חשבון מה שהיא לא אומרת. כלומר, לשים לב שיש מתח בין הטקסט לסאבטקסט. למעשה הדיאלוגים צריכים, כמו הפעולות, לקדם את העלילה, ולהכיל בכל רגע משהו שהדמויות רוצות להשיג. ואם הן בחרו לנסות להשיג את זה במילים ולא בפעולה, שיהיה ברור למה. לפעמים יש נטייה "לברוח" לדיאלוגים, ולכן המלצתנו היא לשים לב שכל הדיאלוגים הם הכרחיים ונחוצים, וכשלא בטוחים, למצוא במקום הדיאלוגים פעולות המתאימות לדמויות. (למשל, אם במקום להתקשר לדמות אחרת כדי להתעמת איתה על משהו, הגיבור/ה מופיע/ה בפתח הבית, והעימות מתרחש בסצינה שכוללת פעולות ואינה מבוססת דיאלוג בלבד).
- **תסריט מלא** – בתסריט התמקדו בפעולות ו'במה רואים'. כמה שיותר תיאורי פעולה מצומצמים, וללא תיאור הרגשות והמחשבות של הדמויות. מומלץ להתייחס גם למרחב ולעולם, ולא רק למה שהדמויות אומרות ועושות. האם אנו הצופים קרובים לגיבור/ה או רחוקים? האם אנו מתמקדים במה שהגיבור/ה רואה, שומע/ת, עושה? כדאי לנסות לתת תחושה חווייתית מהקריאה שתבטא את התמונות שיש לכם/ן בראש, ולהעביר את השפה הקולנועית כמידת האפשר בכתב – מהו העולם שאנחנו נמצאים בתוכו, כיצד אנו מרגישים אותו וחשים אותו, איך הוא נחוה ברמה האסתטית?
- **חומרים ויזואליים/רפרנסים/טסט/טיזר** – החומרים הוויזואליים מטרם לתת תחושה על העולם, הדמויות, השפה הקולנועית, כל מה שאי אפשר להעביר בכתב. ניתן להגיש תמונות סטילס, איורי סטורי בורד או רפרנסים אודיו-ויזואליים שניתן ללמוד מהם על העולם והדמויות. אנו ממליצים להתמקד באלמנט שחשוב ביצירה ושגם משקף את החוזק שלה בשלב ההגשה: אם אתם/ן כבר יודעים/ות מי ישחק והשחקן ש"מחזיק" את היצירה יכול להעביר דברים שלא עוברים בתסריט הכתוב, מומלץ לצלם טסט קצר איתו, שלא קשור בהכרח באופן ישיר לתסריט המוגש: אפשר לתפוס את הדמות לשיחה/ראיון, לקחת אותנו לסיור בעולם בו מתרחש הסרט, להתלוות לדמות בפעולות שגרתיות של היום-יום, או ממש לצרף טסט/טיזר של סצינה כתובה מהתסריט. ברור שזהו רפרנס בלבד, אך מומלץ להיות נאמנים ככל הניתן לסגנון הצילום של הסרט המתוכנן (מבחינת תאורה, תנועות מצלמה וקומפוזיציות).
- **נושאים וז'אנרים** – הקרן תומכת בתחום העלילתי ביצירות העוסקות בנושאי פריפריה חברתית/תרבותית/גאוגרפית, ללא העדפה ז'אנרית (קומדיה/אימה/מתח וכו'), אך תוך מתן דגש ברור על יצירות קולנועיות ייחודיות, רלוונטיות ועכשוויות ברמה האסתטית והסיפורית.
- **באופן כללי** – יש להקפיד על הגשה בפורמט תסריט ועל-פי חוקי כתיבת התסריט. השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. תחשבו שאתם/ן מספרים/ות לאדם שחוה לראשונה את מה שאתם/ן מדמיינים/ות, וכדי שילך איתכם/ן לאורך כל הדרך, ויחווה את הסיפור רגשית ודרמטית, מומלץ לכתוב בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות

טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים/ות.

- **תקציב** – קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: [http://bit.ly/NFCT\\_Documents](http://bit.ly/NFCT_Documents)

## **טיפים להגשה – תעודה**

**יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים.** יש להגיש את כל חומרי ההגשה **באופן אנונימי** - ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם בפלטפורמת הווידאו). גם אם הפרויקט המוגש הוא סרט אישי שהיוצר מופיע בו, יש להימנע מציון שמו בכתב בחומרים הכתובים והמצולמים של ההגשה (ניתן להשתמש בשם בדוי/שם פרטי בלבד/ר"ת או כל וריאציה אחרת לנוחות הכתיבה וההתייחסות).

### **חומרים כתובים -**

- **סינופסיס** – הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעה לפיתוח** – מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 2 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים.
- **הצעת תסריט** – מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 3 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **הצהרת כוונות** – הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **סיכום תחקיר** – במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים וז'אנרים** – הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

### **חומרים מצולמים -**

- **מסלול פיתוח** – ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל חומר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** – יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות להגשת החומרים המצולמים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **שימו לב** – החשיבות של החומרים המצולמים המוגשים יחד עם ההצעה הכתובה הינה משמעותית. מאחר ומדובר ביצירה אודיו-ויזואלית, החומרים האלו משלימים את הטקסט ומדגימים את הפוטנציאל שטמון בו. יש לזהות את 'ההבטחה' של הסרט ולחשוף אותה, כלומר: אם הסרט מבוסס על חומרי ארכיון נדירים - כדאי להראות אותם, אם הסרט מבוסס על דמות כובשת - חשוב לחשוף אותה, ובמידה וליוצר/ת הסרט ישנו Access (גישה) מיוחד לעולם בו מתקיים הסרט - צריך להציג זאת.
- ברור שבשלב מוקדמים של הפקת סרט אין עדיין תקציב להגשים את כל ההבטחות, אבל חייבים לנסות ולהציג את חלקן. במקרה ואין עדיין די חומרים מצולמים 'חזקים' (מבחינה תוכנית ו/או אסתטית), כדאי לגשת למסלול פיתוח עם חומרים ראשוניים, גם כאלו שצולמו בטלפון נייד וערוכים בצורה בסיסית.
- **אורך מומלץ** (למסלול הפקה) 7-10 דק' – כדאי להראות מספר סצנות, שידגימו את הפוטנציאל של הפרויקט. ניתן להוסיף כתוביות הסבר על תוכן הסצנה והקונטקסט שלה במכלול של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- **הקונפליקט** – השתדלו להדגים את התנגשות הכוחות שמניעה את הדמויות ואת הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, את הנגישות אליו ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – אנו מחפשים להרגיש את הקול האישי של היוצר/ת והאופן בו יסופר הסיפור הקולנועי. הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה הייחודית ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. החומרים אינם צריכים להיות ערוכים כטיזר "מגרה" וקצבי המזכיר קדימונים של סרט גמור, אלא לאפשר התרשמות יותר מעמיקה. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי של הפרויקט. אם בכל-זאת הכנתם טיזר קצר המשמש לפיצ'ינג לגופי שידור ומשקיעים נוספים, כדאי לצרף לצדו עוד דוגמאות מחומרי הגלם.

**תקציב -**

קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: [http://bit.ly/NFCT\\_Documents](http://bit.ly/NFCT_Documents)

**בהצלחה!**