

הוראות הגשה – בקשה מיוחדת תעודה

במסגרת מסלול זה תקיים הקרן דיון מזורז לבחינת השקעה בהשלמת הפקה של פרויקטים תיעודיים ארוכים (45 דק' ומעלה) וקצרים (15–30 דק') הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה כאשר יש להם מועד הקרנה ו/או מועד שידור סופי – לפחות חודש ממועד ההגשה, ולא מאוחר יותר מ-3 חודשים ממועד ההגשה.

- הדיון המזורז כפוף לאישור הקרן את הבקשה המיוחדת, אין בביצוע הגשה התחייבות הקרן לדיון מזורז.

דגשים להגשה:

- ניתן להגיש פרויקט רק אם נתמך על-ידי גוף שידור, ו/או התקבל להקרנה בפסטיבל קולנוע בינלאומי המוכר בקטגוריית A או B, ופסטיבל בארץ ששנת פעילותו עולה על 3 שנים.
- (פרויקטים שלא עומדים בתנאי סף זה יוכלו לשלוח בדוא"ל בקשה חריגה לאישור הגשה לפני ביצוע ההגשה המקוונת).
- לא ניתן להגיש פרויקטים שהוגשו במקביל למועדים אחרים בקרן בכל תחומי ההגשות.
- הגשות יתקבלו בהתאם לתנאי הסף והוראות ההגשה, במידה שלא יעמדו בתנאי הסף ו/או לא יוגשו בהתאם להוראות יפסלו ולא ייבחנו במועד.
- לא ניתן להגיש סרטים סגורים שהוקרנו בהקרנות ציבוריות.
- בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 100 מילים.
- אנא הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה כתוב ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12–14 – פונט "אריאל" או "דוד".
- **יש להגיש את כל חומרי ההגשה באופן אנונימי** (ללא ציון שמות ופרטי המגישים) - החומרים הכתובים, הקישור לחומרים מצולמים של הפרויקט המוגש וקישור לעבודה קודמת – כולל שם הערוץ, (למעט ביוגרפיה מקצועית המוגשת בקובץ נפרד שאינו עובר ללקטורים). **הגשה שתכלול פרטים מזהים תיפסל ולא תיבחן על-ידי הלקטורים.**
- על הקישורים להיות אנונימיים ולצפייה ישירה בלבד, כמו: YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו'. החומרים צריכים להיות זמינים אונליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף כתוביות בעברית לכל החומרים שבשפה זרה.
- עבודה קודמת שתכלול פרטים מזהים לא תועבר לבחינת הלקטורים.
- בסיום הליך הגשת הבקשה על המגיש/ה לוודא קבלת אישור הגשה מהמערכת המקוונת – לפני בירור מול הקרן, בדקו בתיקיית דואר זבל/קידומי מכירות.
- בחינת ההגשות ובחירת פרויקטים מותנית באישור וקבלת תקציב ממשד התרבות לשנת 2023.
- לא ניתן להגיש סרטי גמר.
- יש לקרוא את נהלי הקרן לפני ההגשה <https://bit.ly/2ZPwCRX>

תנאי סף להשלמת הפקה:

- מועד הקרנה ו/או מועד שידור סופי לפחות חודש ממועד הגשה, ולא מאוחר יותר מ-3 חודשים מתאריך ההגשה לקרן.
- הפרויקט נתמך על-ידי גוף שידור, ו/או התקבל להקרנה בפסטיבל קולנוע בינלאומי מוכר בקטגוריית A או B ופסטיבל בארץ ששנת פעילותו עולה על 3 שנים.
- תיק השלמה מלא על-פי דרישות ההגשה של כל מסלול. יש לקרוא את הוראות ההגשה ונהלי הקרן.

הוראות הגשה:

1. חומר כתוב – עד 5 עמודים סה"כ
א. סינופסיס (כחצי עמוד).
ב. פירוט סצנות מתוכננות לצילומי השלמה (במידה שיש – עד עמוד).
ג. נימוקים לבקשה לדיון מזורז (כחצי עמוד - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
ד. אם יש קופרודוקציה - יש לצרף אישורי שיתוף פעולה עם חברת הפקה בחו"ל (*לא יועבר לבחינת הלקטורים).
ה. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאי/ת והמפיק/ה - עמוד אחד כ"א (*לא יועבר לבחינת הלקטורים).
2. חומר מצולם אנונימי -
סרט תעודה ארוך/קצר: ראף-קאט מלא. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 30 עד 40 דקות לסרט ארוך או 10–20 לסרט קצר.
סדרה תיעודית: ראף-קאטים של כל הפרקים - במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 30 עד 40 דקות לכל פרק.
* בטופס ההגשה המקוון ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת (אופציונלי).
3. תקציב
יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו: תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון, גובה תקציב הדרוש להשלמת הסרט.

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים.

יש להגיש את כל חומרי ההגשה **באופן אנונימי** - ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם בפלטפורמת הווידיאו). גם אם הפרויקט המוגש הוא סרט אישי שהיוצר מופיע בו, יש להימנע מציון שמו בכתב בחומרים הכתובים והמצולמים של ההגשה (ניתן להשתמש בשם בדוי/שם פרטי בלבד/ר"ת או כל וריאציה אחרת לנוחות הכתיבה וההתייחסות).

חומרים כתובים –

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעה לפיתוח** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 2 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים וז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים – להלן מספר המלצות להגשת החומרים המצולמים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **שימו לב:** החשיבות של החומרים המצולמים המוגשים יחד עם ההצעה הכתובה הינה משמעותית. מאחר ומדובר ביצירה אודיו-ויזואלית, החומרים האלו משלימים את הטקסט ומדגימים את הפוטנציאל שטמון בו. יש לזהות את 'ההבטחה' של הסרט ולחשוף אותה, כלומר: אם הסרט מבוסס על חומרי ארכיון נדירים - כדאי להראות אותם, אם הסרט מבוסס על דמות כובשת - חשוב לחשוף אותה, ובמידה וליוצר/ת הסרט ישנו Access (גישה) מיוחד לעולם בו מתקיים הסרט - צריך להציג זאת. ברור שבשלב מוקדמים של הפקת סרט אין עדיין תקציב להגשים את כל ההבטחות, אבל חייבים לנסות ולהציג את חלקן. במקרה ואין עדיין די חומרים מצולמים 'חזקים' (מבחינה תוכנית ו/או אסתטית), כדאי לגשת למסלול פיתוח עם חומרים ראשוניים, גם כאלו שצולמו בטלפון נייד וערוכים בצורה בסיסית.
- **אורך מומלץ** (למסלול הפקה) - 7-10 דק'. כדאי להראות מספר סצנות, שידגימו את הפוטנציאל של הפרויקט. ניתן להוסיף כתוביות הסבר על תוכן הסצנה והקונטקסט שלה במכלול של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- **הקונפליקט** – השתדלו להדגים את התנגשות הכוחות שמניעה את הדמויות ואת הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, את הנגישות אליו ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – אנו מחפשים להרגיש את הקול האישי של היוצר/ת והאופן בו יסופר הסיפור הקולנועי. הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה הייחודית ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. החומרים אינם צריכים להיות ערוכים כטיזר "מגרה" וקצבי המזכיר קדימונים של סרט גמור, אלא לאפשר התרשמות יותר מעמיקה. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי של הפרויקט. אם בכל-זאת הכנתם טיזר קצר המשמש לפיצ'ינג לגופי שידור ומשקיעים נוספים, כדאי לצרף לצדו עוד דוגמאות מחומרי הגלם.

תקציב - קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents

בהצלחה!